

# INOVATYVIŲ MOKYMO PRIEMONIŲ TAIKYMAS MOKANT ANGLŲ KALBOS

Renata Skučienė

*Generolo Jono Žemaičio Lietuvos karo akademija*

**Anotacija.** *Inovatyvios mokymo priemonės skatina besimokančiųjų tarpusavio, taip pat besimokančiųjų ir mokytojų bendravimą, taip didindamos jų motyvaciją ir gerindamos mokymosi rezultatus (Daukilas, 2007).*

Šio tyrimo tikslas – išanalizuoti inovatyvių mokymo priemonių poveikį besimokančiųjų motyvacijai anglų kalbos pratybose. Siekiant išsiaiškinti naudojamų inovatyvių mokymo priemonių įtaką besimokančiųjų motyvacijai anglų kalbos pratybose, buvo atliktas tyrimas taikant anketinės apklausos ir statistinės duomenų analizės metodus. Tyrimas buvo atliekamas Generolo Jono Žemaičio Lietuvos karo akademijos Užsienio kalbų instituto Kauno užsienio kalbų mokymo skyriuje. Buvo apklausta 50 anglų kalbos besimokančių įvairių lygių kursų klausytojų. Atlikto tyrimo rezultatai atskleidė, kad tradicinės mokymo priemonės anglų kalbos užsiėmimuose yra naudojamos dažniau nei inovatyvios, iš inovatyvių mokymo priemonių dažniausiai naudojamas multimedijos projektorius ir internetas, rečiausiai – mobilusis telefonas, elektroninis paštas ir elektroninis žodynas. Remiantis gautais tyrimo rezultatais galima teigti, kad inovatyvios priemonės klausytojus labiau motyvuoja mokytis nei tradicinės. Klausytojų nuomone, inovatyvios mokymo priemonės turėtų būti naudojamos dažniau nei 15 % pamokų. Kaip labiausiai motyvuojančios inovatyvios mokymo priemonės buvo įvertintas internetas, multimedijos projektorius ir kompiuterinės programos. Kita vertus, klausytojai teigia, kad tradicinių mokymo priemonių nereikėtų visiškai atsisakyti. Iškelta hipotezė, kad inovatyvios mokymo priemonės labiau motyvuoja mokytis nei tradicinės, iš esmės pasitvirtino: 26 % klausytojų visiškai sutiko, o 48 % sutiko su šiuo teiginiu; su teiginiu, kad labiau motyvuoja mokytis tradicinės priemonės, visiškai sutiko 12 %, o sutiko 42 % klausytojų.

**Pagrindiniai žodžiai:** *inovatyvios mokymo priemonės, tradicinės mokymo priemonės, mokymosi motyvacija.*

## Įvadas

Vienas svarbiausių veiksmingos pamokos principų yra motyvacija. Tai – motyvai, paskatos veikti, judėti, susijusios su konkrečia situacija. Neabejotina, kad motyvacija yra nepaprastai svarbus sėkmingo mokymosi ir gerų rezultatų veiksnys. Be to, nepakanka vien pradinio motyvacijos laipsnio, būtina ją stiprinti nuolat stebint mokymo situaciją (Helmke, 2012; Williams, Burden, 1997). Motyvacijos

stiprinimo veiksniai gali būti labai įvairūs. Nors mokomieji dalykai skiriasi, vienas svarbiausių dalykų mokymo procese – pasirinkti tinkamas mokymo priemones. Mokant anglų kalbos dažniausiai pasirenkamos tokios tradicinės priemonės kaip vadovėlis, lenta, muzikos grotuvas ir žodynai, nors dauguma autorių pripažįsta, kad tradicinių mokymo priemonių nebeužtenka, norint sėkmingai perteikti žinias (Vaitonytė, 2007, 40). Nuolat tobulėjant informacinėms ir komunikacijos technologijoms, atsiveria nemažai galimybių patobulinti anglų kalbos mokymui skirtos medžiagos pristatymą. Tokios inovatyvios mokymo priemonės kaip kompiuteriai, internetas, interaktyviosios lentos, multimedijos projektorius, išmanieji telefonai ir kitos padeda pateikti besimokantiesiems įvairesnę informaciją ir patraukliai ją pristatyti. Inovatyvios mokymo priemonės skatina besimokančiųjų tarpusavio, taip pat besimokančiųjų ir mokytojų bendravimą, taip didindamos motyvaciją ir gerindamos mokymosi rezultatus (Daukilas, 2007).

**Tyrimo objektas** – inovatyvių mokymo priemonių įtaka besimokančiųjų motyvacijai skatinti.

**Tyrimo tikslas** – išanalizuoti naudojamų inovatyvių mokymo priemonių įtaką besimokančiųjų motyvacijai anglų kalbos pratybose.

**Tyrimo uždaviniai:**

- nustatyti ir įvertinti inovatyvių ir tradicinių mokymo priemonių naudojimo dažnumą;
- nustatyti ir įvertinti tradicinių ir inovatyvių mokymo priemonių anglų kalbos pratybose poveikį besimokančiųjų motyvacijai.

**Tyrimo problema** keliami probleminiu klausimu: kokios mokymo priemonės daro didžiausią įtaką besimokančiųjų motyvacijai? Analizuojant literatūros šaltinius buvo rasta nemažai inovatyvių priemonių populiarumo tyrimų, tačiau nepavyko aptikti tyrimo, kuriame būtų sugretintos konkrečios inovatyvios ir tradicinės priemonės, panaudojus besimokančiųjų apklausos dėl mokymo priemonių įtakos jų motyvacijai duomenis. Motyvacija ypač plačiai nagrinėjama užsienio kalbų mokymo kontekste. Remiantis išnagrinėtais literatūros šaltiniais buvo iškelta **hipotezė**, kad inovatyvios mokymo priemonės labiau motyvuoja mokyti nei tradicinės.

### **Tyrimo metodai ir organizavimas**

Siekiant išsiaiškinti inovatyvių mokymo priemonių įtaką besimokančiųjų motyvacijai anglų kalbos pratybose buvo atliktas tyrimas taikant anketinės apklausos metodą. Tyrimas buvo atliekamas Generolo Jono Žemaičio Lietuvos karo akademijos Užsienio kalbų instituto Kauno užsienio kalbų mokymo skyriuje. Buvo apklausta 50 anglų kalbos kursų klausytojų. Respondentų amžius – nuo 26 iki 50 metų. Tyrimo metu klausytojams buvo išdalytos anketos, į kurių klausimus jie turėjo atsakyti, vertindami parinktų inovatyvių ir tradicinių priemonių naudojimo dažnumą anglų kalbos pratybose pagal vertinimo skalę nuo 5 (labai dažnai) iki 1 (labai

retai). Taip pat jie turėjo atsakyti į klausimus, ar šios priemonės yra reikalingos, ir procentais įvertinti, kiek laiko turėtų užimti inovatyvių priemonių naudojimas anglų kalbos pratybose. Šio tyrimo analizėje atsakymai į šiuos ir kitus klausimus išreikšti procentais (%). Anketa buvo anoniminė, ją sudarė uždaro tipo klausimai. Kadangi buvo apklausiami klausytojai, kuriuos mokė skirtingi dėstytojai, tyrimo rezultatams turėjo įtakos ir tai, kiek ir kokių priemonių naudojo konkretus dėstytojas.

## Tyrimo rezultatai

Klausytojų buvo prašoma atsakyti, kaip dažnai anketoje pateiktos inovatyvios ir tradicinės mokymo priemonės yra naudojamos jų anglų kalbos pratybose. Iš atsakymų paaiškėjo, kad dažniausiai naudojamos inovatyvios priemonės yra multimedijos projektorius ir kompiuteris: 48 % respondentų nurodė šią priemonę kaip labai dažnai, o 28 % – kaip dažnai naudojamą. 34 % klausytojų teigė, kad labai dažnai, o 38 % – kad dažnai yra naudojamas internetas. 38 % klausytojų įvertino kompiuterines programas kaip dažnai naudojamą interaktyvią priemonę anglų kalbos užsiėmimuose. 40 % klausytojų nuomone, labai retai naudojami išmanieji telefonai. 38 % klausytojų teigė, kad rečiausiai naudojamas elektroninis žodynas, o 28 % – kad elektroninis paštas (žr. 1 lentelę).

**1 lentelė.** Inovatyvių mokymo priemonių naudojimo dažnumas anglų kalbos pratybose

Vertinimas	Kompiuterinės programos	Elektroninis žodynas	Internetas	Išmanusis telefonas	Elektroninis paštas	Multimedijos projektorius ir kompiuteris
Labai dažnai	8 %	8 %	34 %	10 %	2 %	48 %
Dažnai	38 %	2 %	38 %	6 %	14 %	28 %
Vidutiniškai	30 %	16 %	16 %	20 %	20 %	22 %
Retkarčiais	18 %	8 %	8 %	24 %	36 %	2 %
Labai retai	6 %	4 %	4 %	40 %	28 %	0 %

Dažniausiai naudojamos tradicinės mokymo priemonės, klausytojų nuomone, yra vadovėlis (68 %), lenta ir rašikliai (38 %), muzikos grotuvas (32 %). Net 14 % klausytojų teigė, kad rečiausiai anglų kalbos pratybose naudojamas žodynas (žr. 2 lentelę).

**2 lentelė.** Tradicinių mokymo priemonių naudojimo dažnumas anglų kalbos pratybose

Vertinimas	Lenta ir rašikliai	Žodynas	Muzikos grotuvas	Vadovėlis
Labai dažnai	38 %	12 %	32 %	68 %
Dažnai	42 %	26 %	28 %	12 %
Vidutiniškai	14 %	28 %	36 %	14 %
Retkarčiais	6 %	20 %	2 %	2 %
Labai retai	0 %	14 %	2 %	4 %

Klausytojų buvo prašoma atsakyti, kaip jų motyvaciją mokytis skatina nurodytos inovatyvios priemonės. Daugiausiai, net 34 %, klausytojų teigė, kad juos labai skatina mokytis įvairios medžiagos pristatymas, naudojant multimedijos projektorių ir kompiuterį. 28 % klausytojų įvertino internetą kaip inovatyvią priemonę, labai skatinančią mokytis. 18 % klausytojų teigė, kad juos skatina mokytis kompiuterinės programos. Tą pačią priemonę net 50 % klausytojų įvertino tik kaip šiek tiek skatinančią mokytis. Elektroninį paštą kaip mažiausiai motyvuojančią inovatyvią priemonę įvertino 22 % klausytojų. 12 % klausytojų neigiamai įvertino ir išmanųjį telefoną (žr. 3 lentelę).

**3 lentelė.** Klausytojų motyvacijos vertinimas naudojant inovatyvias mokymo priemones

Vertinimas	Kompiuterinės programos	Elektroninis žodynas	Internetas	Išmanusis telefonas	Elektroninis paštas	Multimedijos projektorius ir kompiuteris
Labai	18 %	18 %	28 %	14 %	2 %	34 %
Skatina	50 %	30 %	46 %	16 %	12 %	34 %
Nei taip, nei ne	24 %	40 %	22 %	36 %	44 %	26 %
Neskatina	6 %	10 %	2 %	22 %	20 %	4 %
Visiškai neskatina	8 %	2 %	2 %	12 %	22 %	2 %

Su anketoje pateiktu teiginiu „Inovatyvios priemonės man padeda geriau įsisavinti anglų kalbos žinias“ 26 % klausytojų visiškai sutiko, o 48 % – sutiko. Su teiginiu nesutiko tik 4 % klausytojų. Kiti klausytojai šiuo klausimu neturėjo nuomonės (žr. 4 lentelę).

**4 lentelė.** Anglų kalbos žinių įsisavinimas naudojant inovatyvias priemones

Vertinimas	Atsakymai
Visiškai sutinku	26 %
Sutinku	48 %
Nesu tikras	11 %
Nesutinku	4 %
Visiškai nesutinku	0 %

Su anketoje pateiktu analogišku teiginiu apie tradicines priemones tik 12 % klausytojų visiškai sutiko, o 42 % klausytojų tiesiog sutiko. Po 2 % klausytojų pažymėjo, kad nesutinka ar visiškai nesutinka su pateiktu teiginiu. Kiti klausytojai šiais klausimais neturėjo nuomonės (žr. 5 lentelę).

**5 lentelė.** Anglų kalbos žinių įsisavinimas naudojant tradicines priemones

Vertinimas	Atsakymai
Visiškai sutinku	12 %
Sutinku	42 %
Nesu tikras	42 %
Nesutinku	2 %
Visiškai nesutinku	2 %

Respondentų buvo prašoma atsakyti, ar pratybose reikia naudoti tradicines mokymo priemones. 78 % klausytojų atsakė teigiamai. Tik 6 % klausytojų atsakė neigiamai, o 16 % klausytojų neturėjo nuomonės (žr. 6 lentelę).

**6 lentelė.** Tradicinių mokymo priemonių poreikis anglų kalbos pratybose

Vertinimas	Atsakymai
Taip	78 %
Ne	6 %
Nežinau	16 %

Klausytojai taip pat turėjo procentais įvertinti, kaip dažnai, jų nuomone, inovatyvios priemonės turėtų būti naudojamos anglų kalbos pratybose. Iš pateiktų atsakymų matyti, kad klausytojai sutinka, jog inovatyvios mokymo priemonės yra reikalingos ir turėtų būti naudojamos dažniau nei 15 % anglų kalbos pratybų. Net 44 % klausytojų teigė, kad inovatyvios priemonės turėtų būti naudojamos 25–50 % pratybų. 34 % klausytojų teigė, kad inovatyvios priemonės turėtų būti dar dažniau naudojamos, t. y. 50–75 % anglų kalbos pratybų (žr. 7 lentelę).

**7 lentelė.** Galimas inovatyvių mokymo priemonių naudojimo dažnumas anglų kalbos pratybose

Pratybų skaičius	Atsakymai
0–15 %	0 %
15–25 %	10 %
25–50 %	44 %
50–75 %	34 %
75–100 %	12 %

## Tyrimo rezultatų apibendrinimas

Atliekant tyrimą buvo siekiama išsiaiškinti, kaip Generolo Jono Žemaičio Lietuvos karo akademijos Užsienio kalbų katedros Kauno užsienio kalbų mokymo skyriaus klausytojai vertina inovatyvių priemonių naudojimą anglų kalbos pratybose ir šių priemonių įtaką mokymosi motyvacijai skatinti, palyginti su tradicinėmis. Tyrimo rezultatai parodė, kad tokios inovatyvios mokymo priemonės kaip išmanusis telefonas (6 % respondentų nurodė, kad naudoja dažnai šias priemones) ar elektroninis paštas (14 % respondentų nurodė, kad naudoja dažnai šią priemonę) dar nėra populiarūs. Lyginant klausytojų atsakymus apie mokymo priemonių naudojimo dažnumą ir klausytojų motyvacijos skatinimą, matyti, kad kai kurių inovatyvių mokymo priemonių vertinimas skiriasi nuo jų motyvacijos mokytis vertinimo. Tokios inovatyvios priemonės kaip kompiuterinės programos, išmanusis telefonas ir ypač elektroninis žodynas, klausytojų nuomone, turėtų būti naudojamos dažniau. O multimedijos projektorių, kuris naudojamas dažniausiai, klausytojai vertina kaip mažiau motyvuojantį nei, pavyzdžiui, internetą. Tyrimo rezultatai taip pat parodė, kad klausytojai mokymosi procese labiau vertina tokias inovatyvias mokymosi priemones kaip kompiuterinės programos (50 % respondentų) ir internetas (46 % respondentų). Abi šios priemonės padeda pagyvinti užsiėmimus vaizdo medžiaga, kurią galima sukurti ir pateikti naudojant kompiuterines technologijas. Remiantis įvairių autorių tyrimų duomenimis (Daukilas, Teresevičienė, 2007; Vaitonytė, 2007; Girdzijauskienė ir kt., 2010), klausytojų teigiamą interneto vertinimą galima paaiškinti jame esančios informacijos gausa. Šia informacija klausytojai gali patogiai ir greitai naudotis mokydamiesi anglų kalbos, rengdamiesi pratyboms. Elektroninis paštas buvo įvertintas kaip mažiausiai motyvuojanti mokytis inovatyvi priemonė (2 %), ir tai rodo, kad klausytojai, kaip ir dėstytojai, dažniausiai jį naudoja savo asmeninems reikmėms, o ne mokymosi procese (Daukilas, Teresevičienė, 2007; Vaitonytė, 2007).

Analizuojant tradicinių mokymo priemonių naudojimo dažnumą ir ryšį su besimokančiųjų motyvacija matyti, kad labai dažnai naudojamos tradicinės priemonės mažiau motyvuoja klausytojus mokytis. Tokios priemonės kaip lenta ir rašikliai (38 %), taip pat vadovėlis (42 %) įvertintos kaip gerokai mažiau motyvuojančios klausytojus. Tradicinė priemonė, kuri klausytojus pakankamai motyvuoja mokytis, tačiau nėra gana dažnai naudojama, yra muzikos grotuvas. Šį rezultatą galėjo lemti tai, kad anglų kalbos pratybose muzikos grotuvas dažniausiai naudojamas tam tikroms vadovėlio užduotims atlikti ir retai – kitiems tikslams.

Apibendrinus tyrimo inovatyvių ir tradicinių priemonių įtakos klausytojų motyvacijai mokytis rezultatus galima teigti, kad inovatyvios priemonės jiems padeda geriau mokytis.

Tyrimo rezultatai taip pat atskleidė, kad klausytojai vertina ir tradicines mokymo priemones ir nenorėtų visiškai jų pakeisti kitomis. Šie rezultatai iš esmės patvirtina kitų autorių nuomonę, kad tradicinių priemonių visiškai atsisakyti

netikslinga, nes jos sudaro galimybę besimokančiajam ir dėstytojui tiesiogiai bendrauti (Vaitonytė, 2007; Kennedy ir kt., 2008).

Rezultatai rodo, kad dauguma (48–74 %) klausytojų yra už inovatyvių priemonių naudojimą pratybų metu. Gauti duomenys patvirtina kitų autorių nuomonę (Daukilas, Teresevičienė, 2007; Vaitonytė, 2007; Gedvilienė ir kt., 2008), kad naudojamos įvairios technologijos motyvuoja besimokančiuosius ir yra jiems naudingos mokymosi procese (Vaitonytė, 2007; Gedvilienė ir kt., 2008).

Šio tyrimo rezultatai patvirtino kitų autorių išvadas (Daukilas, Teresevičienė, 2007; Vaitonytė, 2007; Girdzijauskienė ir kt., 2010), kad naudojamos inovatyvios priemonės, ypač kompiuterinės programos ir internetas, padeda sudominti ir motyvuoti besimokančiuosius. Naudojantis šias priemones besimokantysis gali atlikti sudėtingesnes užduotis ir veiklas, o mokytojas – siekti geresnių mokymo rezultatų, nes padidėja atitinkamų užduočių ir veiklų pasirinkimo spektras. Siekiant taikyti inovatyvias priemones sėkmingame mokymosi procese, besimokančiajam turi būti sudarytos galimybės išmokti jomis naudotis ir, be abejo, turėti tinkamas tam sąlygas. Dėstytojams taip pat turi būti suteikta pakankamai informacijos apie inovatyvių priemonių taikymą ugdymo procese (Girdzijauskienė ir kt., 2010).

Apibendrinant įvairių autorių nuomones ir atlikto tyrimo rezultatus galima daryti išvadą, kad, mokant anglų kalbos, taikant tik tradicinius metodus ir priemones, orientuotas į faktinių žinių perdavimą, geresnių rezultatų pasiekti nepavyks. Atliktos analizės ir tyrimai skatina mokymo proceso metu ieškoti naujų sprendimų, siekiant perteikti žinias ir padidinti besimokančiųjų motyvaciją. Tai daryti padeda inovatyvios priemonės – internetas, kompiuterinės programos, multimedijos ir pan. (Girdzijauskienė ir kt., 2010; Pečiuliauskienė, Rimeikia, Kleniauskas, 2007).

## **Išvados**

1. Atlikto tyrimo rezultatai atskleidė, kad:

- tradicinės mokymo priemonės anglų kalbos pratybose yra naudojamos dažniau nei inovatyvios;
- iš inovatyvių mokymo priemonių dažniausiai naudojamos multimedijos projektorius ir internetas, rečiausiai – mobilusis telefonas, elektroninis paštas ir elektroninis žodynas;
- galima teigti, jog inovatyvios priemonės klausytojus labiau motyvuoja mokyti nei tradicinės;
- 44 % klausytojų nuomone, inovatyvios mokymo priemonės turėtų būti naudojamos dažniau nei 25 % pratybų;
- kaip labiausiai motyvuojančios inovatyvios mokymo priemonės buvo įvertintas internetas (28 %), multimedijos projektorius ir kompiuterinės programos (34 %);
- klausytojų nuomone, tradicinių mokymo priemonių nereikėtų visiškai atsisakyti.

2. Iškelta hipotezė, kad inovatyvios mokymo priemonės labiau motyvuoja mokytis nei tradicinės, iš esmės pasitvirtino:

- 74 % klausytojų nuomone, inovatyvios priemonės teigiamai veikė jų motyvaciją mokytis;
- klausytojų nuomone, labiau motyvuoja mokytis inovatyvios (74 %) mokymo priemonės nei tradicinės (54 %).

### Literatūros sąrašas

Daukilas, S. (2007). Vertybinių nuostatų diegimas panaudojant IT priemones. *Pedagogų kompetencijų tobulinimas integruojant informacines komunikacines technologijas į ugdymo procesą*. Vilnius: Pedagogų profesinės raidos centras, 23–36.

Daukilas, S., Teresevičienė, M. (2007). Internetinių technologijų panaudojimo ugdymo procese galimybės. *Pedagogų kompetencijų tobulinimas integruojant informacines komunikacines technologijas į ugdymo procesą*. Vilnius: Pedagoginės profesinės raidos centras, 75–96.

Gedvilienė, G., Laužackas, R., Lileikienė, T., Mačianskienė, N., Sabaliauskas, T., Sajienė, L., Stasiūnaitė, E., Teresevičienė, M., Tūtlys, V. (2008). *Ko reikia šiuolaikiniam mokytojui? Aktualus mokytojų kvalifikacijos tobulinimo turinys*. Vilnius: Lietuvos pramonės prekybos ir amatų rūmų asociacija.

Girdzijauskienė, R., Gudynas, P., Jakavonytė, D., Jevsikova, T. (2010). *Inovatyvių mokymo(si) metodų ir IKT taikymas. I knyga*. Vilnius: Ugdymo plėtotės centras. Prieiga per internetą: [http://www.inovacijos\\_upc.smm.lt/upload/1%20knyga.pdf](http://www.inovacijos_upc.smm.lt/upload/1%20knyga.pdf). Žiūrėta 2017 m. birželio 16 d.

Helmke, A. (2012). *Pamokos kokybė ir mokytojo profesionalumas*. Vilnius: Standartų spaustuvė.

Kennedy, G. E., Judd, T. S., Churchward, A., Gray, K., Krause, K. (2008). *First year students' experiences with technology: Are they really digital natives?* Prieiga per internetą: <https://ajet.org.au/index.php/AJET/article/view/1233>. Žiūrėta 2017 m. liepos 17 d.

Pečiuliauskienė, P., Rimeikia, A., Kleniauskas, L. (2007). Modulio „Informacinių technologijų taikymas studijų procese“ mokymo metodų aprašas. *Inovatyvių šiuolaikinių studijų technologijų kriterijai ir aprašas*. Marija Barkauskaitė, Vida Gudžinskienė. Vilnius: Petro ofsetas, 120–141.

Vaitonytė, G. (2007). IT priemonių taikymas mokymosi motyvacijai stiprinti. *Pedagogų kompetencijų tobulinimas integruojant informacines komunikacines technologijas į ugdymo procesą*. Vilnius: Pedagogų profesinės raidos centras, 37–44.

Williams, M., Burden, R. L. (1997). *Psychology for Language Teachers*. Cambridge: CUP.



# INNOVATIVE TEACHING TOOLS IN THE ENGLISH CLASSROOM

**Renata Skučienė**

*General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania*

## **Summary**

Innovative teaching tools stimulate communication among learners and between learners and teachers, thereby enhancing motivation and improving learning outcomes. The purpose of the study was to analyze the influence of the use of innovative teaching tools on learner motivation in the English language classes. For the purpose, a survey was carried out using questionnaire survey and statistical data analysis methods. The study was conducted at General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania, Foreign Language Centre, Kaunas English Language Teaching Section. Fifty English students with different levels of English knowledge were interviewed. The results of the research revealed that traditional teaching tools in English lessons are used more frequently than the innovative ones, multimedia projectors and the Internet are used most commonly and the mobile phone, the e-mail and the electronic dictionary are used most rarely. Based on the results of the research, it can be stated that the use of innovative tools motivates listeners to learn more than the use of the traditional ones. According to the learners, innovative teaching tools should be used at more than 15% of the lessons. The most motivating innovative teaching tools were found to be the Internet, multimedia projectors and computer programs. On the other hand, learners stated that traditional teaching tools should not be refused completely. The hypothesis that innovative training tools motivate learning more than the traditional ones was proved by the learners as follows: 26% fully agreed and 48% agreed with this statement, whereas 12% fully agreed and 42% agreed with the statement that traditional tools are more motivating.

**Keywords:** innovative teaching tools, traditional teaching tools, learning motivation

## AUTORIAUS LYDRAŠTIS

**Autoriaus vardas, pavardė:** Renata Skučienė

**Mokslo laipsnis ir vardas:** humanitarinių mokslų magistras

**Darbo vieta ir pareigos:** Generolo Jono Žemaičio Lietuvos karo akademijos užsienio kalbų katedros Kauno užsienio kalbų mokymo skyrius, užsienio k. dėstytoja

**Autoriaus mokslinių interesų sritys:** dabartinė anglų kalba, anglų kalbos gramatika, užsienio kalbų dėstymo didaktika, inovatyvios mokymo priemonės

**Telefonas ir el. pašto adresas:** +370 5 210 3490, renata.skuciene@mil.lt

## AUTHOR'S COVER LETTER

**Author's name, surname:** Renata Skučienė

**Academic degree and name:** Master of Arts in Humanities

**Workplace and position:** General Jonas Žemaitis Military Academy of Lithuania, Foreign Language Centre, Lecturer

**Author's research interests:** modern English, English grammar, foreign language teaching methods, innovative teaching tools

**Telephone and e-mail address:** +370 5 210 3490, renata.skuciene@mil.lt